ClickUfficio srl
Via di San Saba, 12
00153 Roma
Telephone: 800.206.999
E-mail: info@clickufficio.it

| Filtro privacy monitor 23.6 |  |
|---|---|
| Codice | CK430952 |
| EAN | 0065030900614 |
| Marca | STARTECH |
| Part number | 23669PRIVSCRNST |
| Storage unit | |
| Unità di vendita | Cadauno |
| Confezione | 1 |
| Imballaggio | 1 |
| Peso (kg) | 0.335 |
| Volume (cm³) | 1932 |

ID prodotto: 23669-PRIVACY-SCREEN

- ?PROTEGGE I DATI VISIVI SENSIBILI: Lo schermo privacy utilizza la tecnologia Microlouver che oscura la visuale dai lati (+/- 30 gradi dal centro). Mantiene i dati privati e impedisce le intercettazioni visive
- ASSICURA LA GIUSTA ADATTABILITÀ: Progettato per adattarsi ai laptop con display widescreen da 23.6" e rapporto di aspetto 16:9. Dimensioni di 20.5x11.5 in (522x294 mm). Guida dettagliata alle misure disponibile, incluse le misure alternative
- RIDUCE L'AFFATICAMENTO DEGLI OCCHI: questo schermo privacy blocca fino al 51% della luce blu, contribuendo a ridurre l'affaticamento digitale degli occhi e migliorando il comfort visivo durante l'uso prolungato. La trasmittanza della luce è vicina al 60%
- FILTRO REVERSIBILE: la schermatura per la privacy presenta un lato lucido che aiuta a mantenere la vivacità dei colori e un lato opaco antiriflesso, per gli ambienti soggetti a riflessi, che protegge da graffi e impronte digitali
- INSTALLAZIONE SEMPLICE: installa la pellicola protettiva utilizzando la striscia adesiva inclusa per gli schermi con cornice sottile o le linguette di montaggio per gli schermi con cornice rialzata per

poter passare dal lato lucido a quello opaco

| SPECIFICHE | |
|---|---|
| Colore | trasparente |
| Tipo | filtro di protezione |
| Materiale | plastica |
| Marca | STARTECH |

| DIMENSIONI | |
|---|---|
| Altezza | 0,4 mm |
| Larghezza | 522 mm |
| Peso | 110 gr |
| Profondità | 294 mm |
| **SPECIFICHE** | |
| Colore primario | Trasparente |
| Funzione | Protezione dati |
| Materiale | Plastica |
| Tipologia generica | Salvaschermo |
| Tipologia specifica | Filtro di protezione |