ClickUfficio srl
Via di San Saba, 12
00153 Roma
Telephone: 800.206.999
E-mail: info@clickufficio.it

Gestione dato variabile per etichette adesive ff20	
Codice	CK141741
Descrizione	Gestione dato variabile
EAN	
Marca	NEWBRAND
Part number	
Storage unit	N
Unità di vendita	Cadauno
Confezione	1
Imballaggio	1
Peso (kg)	0
Volume (cm³)	0

Gestione del dato variabile (nome, numero, ecc.) per confezione da 20 fogli di etichette autoadesive. Possibilità di gestire fino a tre dati variabili per etichetta. Possibilità di stampare barcode solo se forniti (non è prevista la generazione dei barcode). La GDV (gestione dato variabile) è la tecnologia di gestione del dato variabile. Con essa è possibile personalizzare lo stampato con dati variabili provenienti da una sorgente esterna denominata: database. Mediante l'utilizzo di questa tecnica siamo in grado di stampare e personalizzare una vasta gamma di prodotti come: biglietti, lettere, etichette, documenti, cataloghi, depliant, ecc con l'applicazione di dati vari abili come numerazione arabica, barcode, QRcode, codici alfanumerici, nominativi ed indirizzi postali, ecc. Questa tecnica viene utilizzata spesse volte nel Direct Marketing è, nella fattispecie, nella creazione di campagne di comunicazione diretta mediante l'utilizzo di lettere personalizzate per ciascun cliente. Per l'utilizzo della GDV (gestione dato variabile) l'unico limite è la fantasia!

SPECIFICHE	
Marca	NEWBRAND
Personalizzazione	no stampa
Multipli di vendita	1